

toki

komunikabideen

bateragunea

TOKIKOM



Nor gara?



26 bazkide
60 hedabide
169 langile

650 laguntzaile inguru



goiena



noaia

BARREN



maxixatzen
euskaldunonkartea

Aiurri

uzfarria

txintxarri

Hernanik
kronika



pilpilean

anboto
hiruka



aitor

pest!

BER
TON

NAHATSERKIO ALDEKARI



A
L
E
A



aiaraldea

Guaixe



ttipi-ttapa

mailope



goiena

GITB
GOIERRI-IRRATI TELEBISTA



erlo
TELEBISTA



goiena

GITB
GOIERRI-IRRATI TELEBISTA



erlo
TELEBISTA



28 KANALA



uriola

erran



Nor gara?



KOMUN

ikazioa

itatea

**Euskara
Gertutasuna**



80

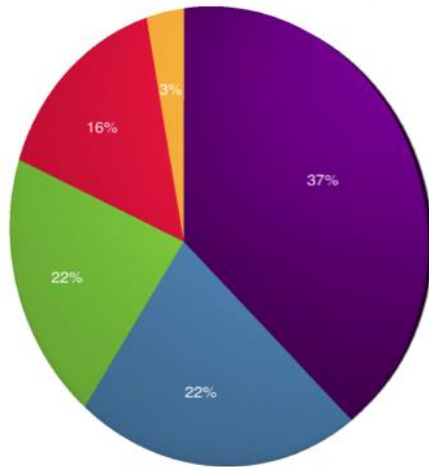


90



2007

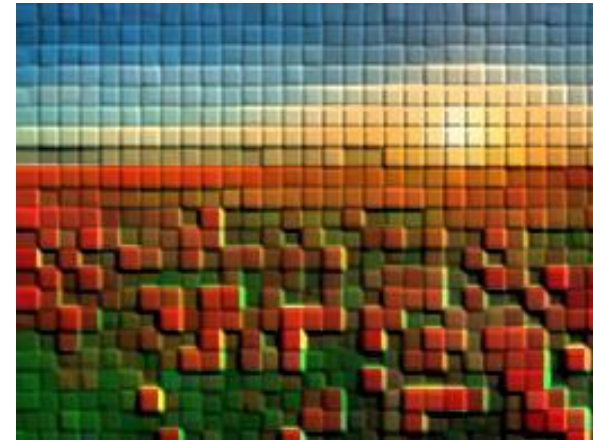
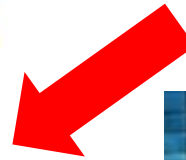
Euskarazko hedabideen kontsumoa (CIES, Jauriaritza, 2007)



Argitalpenak	284.000
Irratia	173.000
Telebista	169.000
Eguneroko	
Prensa	123.000
Internet	23.000

Guztira: 450.000
Euskaldunak: 780.000

%57,7



2009

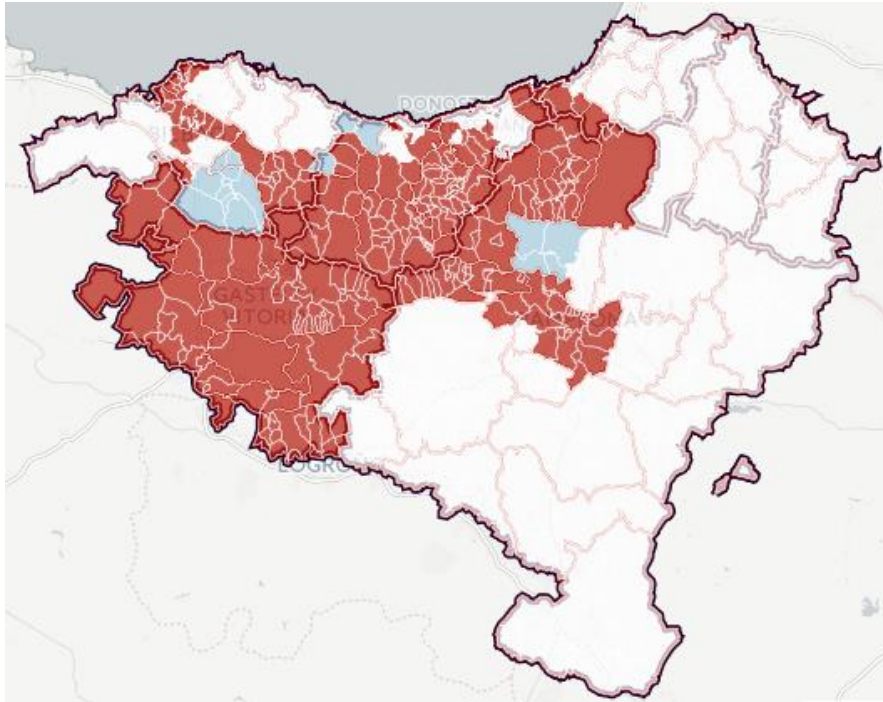


2012

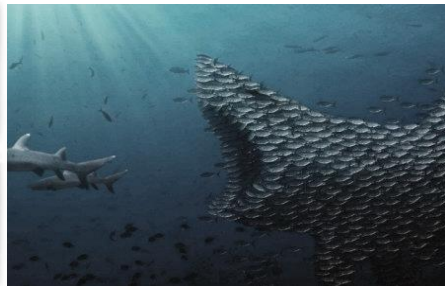
TOKIKOM

- solaskidetza bateratua
- esparru komunen kudeaketa
- garapen estrategia komunak





SARETZEA





LEHIAKORTASUNA + MERKATUA ZABALDU

Konglomeratu vs. heterogeneo

- Kudeaketa aurreratua
- Hiperlokaltasuna + zerbitzuak
- Teknologia berriak eta Interneteko paradigma berria
 - Lan egiteko modua
 - Prozesuen automatizazioa
 - Pertsonalizazioa

Mapa osatu

- Euskaldunen nukleotik haratago
- Etorkizuneko helduak

SARETZE

**Eskerrik
asko!**

TOKIKOM

